

## **À PROPOS DE LA COMPAGNIE :**

Intelera, un fournisseur PACS, est une entreprise relativement jeune qui a acquis une excellente réputation auprès de ses clients en dépassant leurs attentes grâce à un service exceptionnel et des solutions innovatrices en radiologie. Depuis nos débuts en 1999, nous nous efforçons de combiner les meilleurs atouts d'une entreprise dynamique avec la discipline nécessaire pour fournir des produits d'ingénierie de classe mondiale et un service de grande qualité en matière de solutions de soins de santé à mission critique. Et, en dépit de la situation économique difficile, nous maintenons un excellent rendement au niveau de la croissance et de la rentabilité.

Chez Intelera, notre succès est attribuable à la qualité de notre personnel et leur engagement continu auprès des professionnels et des patients. En retour, nos clients sont devenus des porte-parole efficaces de nos produits et continuent de nous placer au premier rang lors d'enquêtes menées auprès des utilisateurs du secteur de la santé. i

Notre environnement de travail offre une atmosphère propice à l'accomplissement des tâches, au développement de relations et à l'acquisition d'outils d'apprentissage. Ceci permet à nos employés d'apprendre, de se perfectionner et de bien réussir. Nos bureaux sont situés en plein cœur du centre-ville de Montréal et facilement accessibles par le transport en commun.

## **CONCEPTEUR D'INTERACTIONS :**

Intelera recherche un concepteur d'interactions pour rejoindre son équipe R&D de Montréal. Le candidat idéal possède des capacités de réflexion à la fois sur les plans conceptuel et stratégique. Il possède du talent pour créer des expériences utilisateur convaincantes et intuitives répondant aux besoins essentiels du client et aux objectifs opérationnels de haut niveau. Le candidat idéal est très motivé, possède un portfolio robuste, d'excellentes habiletés relationnelles et de communication ainsi qu'un esprit audacieux.

Le concepteur d'interactions travaillera en étroite collaboration avec les utilisateurs, les membres du département de R&D, les spécialistes cliniques, les spécialistes de systèmes logiciels, ainsi que d'autres parties prenantes du produit pour créer des concepts d'interaction de produit. Il sera chargé de la recherche sur la facilité d'utilisation, de l'analyse des besoins et de la conception. Le rôle du concepteur d'interaction, travaillant sous la direction du vice-président de R&D, comprend les aspects suivants :

### **Recherche :**

- Se déplacer chez nos clients pour rencontrer les utilisateurs finaux et s'entretenir avec les parties concernées du produit à l'interne.
- Étudier et documenter les objectifs de l'utilisateur, ses exigences et ses objectifs opérationnels en utilisant les meilleures méthodologies.
- Analyser les données de l'utilisateur pour développer des stratégies et des idées à incorporer dans la conception de produits.
- Définir les exigences, les cas d'utilisation et les mesures du succès des concepts clés.
- Évaluer la performance des concepts existants par rapport aux mesures clés pour comprendre leurs impacts et recommander des optimisations.
- Partager les résultats de votre analyse avec les parties concernées du produit.
- Entretenir un inventaire hiérarchisé des problèmes de conception exceptionnels devant être résolus avec le produit existant.

### **Concept de facilité d'utilisation :**

- Créer des concepts convaincants et innovants fondés sur une compréhension profonde des objectifs de l'utilisateur et des exigences du produit.
- Suivre les principes de conception et les meilleures pratiques de l'interface homme/machine (IHM).
- Organiser des sessions de rétrospection de la conception en fonction du flux d'expérience et de l'interaction simulé en utilisant des maquettes conceptuelles et d'autres techniques rapides de prototypage.
- Incorporer la rétrospection de la conception dans les conceptions finales.

- Entretien d'un guide de style de conception de produit pour les développeurs.
- Suivre le processus de développement logiciel d'Intelrad et encourager les changements visant à améliorer vos performances pendant le cycle de développement logiciel.
- Fournir aux gestionnaires de projet des informations ponctuelles concernant la progression.

## **COMPÉTENCES REQUISES :**

### **Formation requise :**

- Minimum 3 ans d'expérience en tant que membre d'une équipe IU/UX participant au cycle de développement de produit complet de plusieurs applications Internet et/ou de bureau lancés avec succès.
- Maîtrise en IHM, ou dans un domaine connexe.

### **Habilités clés :**

- Compréhension solide des principes de conception centrée sur l'utilisateur et des meilleures pratiques.
- Attention minutieuse apportée aux détails et capacité à saisir les multiples exigences d'un produit.
- Expérience dans la direction et la participation à des initiatives de recherche utilisateur.
- Fortes compétences en conception et exécution.
- Expertise en analyse critique et stratégique.

### **Compétences en organisation et communication :**

- Collaborer efficacement avec les membres de l'équipe.
- Exprimer et présenter efficacement les concepts et les décisions.
- Travailler étroitement avec les ingénieurs pour transmettre les spécifications de conception et fournir des directives de conception d'interactions pendant les activités de mise en œuvre et de prépublication.
- Capacité à prioriser et gérer le travail pour respecter les échéanciers critiques du projet dans un environnement au rythme effréné.

### **Habilités techniques :**

- Connaissances approfondies des techniques de maquette conceptuelle et des outils connexes.
- Expérience en analyse quantitative, tests de facilité d'utilisation et approches de recherche utilisateur contextuelle.
- Connaissances pratiques des techniques de prototypage rapide

## **POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE :**

Veillez soumettre votre CV (document MS Word ou texte en clair en pièce jointe) à: [emplois@intelrad.com](mailto:emplois@intelrad.com).

---

<sup>i</sup> 2008 Ambulatory PACS Report by KLAS Enterprises, LLC – An impartial gathering of end-user ratings.  
[www.klasresearch.com](http://www.klasresearch.com)